



Medienkontakt:
Becky Boyd
MediaFirst PR – Atlanta
+1 770 642 2080 Durchwahl 214
becky@mediafirst.net

Zur sofortigen Veröffentlichung

Elemica und RubberNetwork fusionieren

Vereinte Stärke zweier Supply-Chain-Dienstleister bringt zusätzliches Einsparpotential für internationale Hersteller

Nordamerika, Frankfurt/Deutschland, London/Großbritannien, Seoul/Südkorea, Shanghai/China; Tokio/Japan, Singapur – 31. Juli 2009 – Elemica, einer der führenden internationalen Supply-Chain-Dienstleister und RubberNetwork, ein internationales Beschaffungs- und Supply-Chain-Unternehmen, gaben heute ihre Fusion bekannt. Die vereinten Kräfte des gemeinsamen Unternehmens, das weiter unter dem Namen Elemica geführt wird, werden internationalen Herstellern auf der Suche nach einem Wettbewerbsvorteil im derzeit stark umkämpften Markt noch größere Effizienz- und Einsparpotentiale in der Lieferkette eröffnen. Positive Ergebnisse werden sich den Erwartungen zufolge schnell einstellen, da das vereinte Angebotsportfolio Unternehmenskunden zahlreiche Optionen eröffnet, Gelder in ihrer Wertschöpfungskette freizusetzen.

Elemica gilt als führend in der Lieferkettenintegration und -umsetzung und ist besonders in der chemischen Industrie stark vertreten. RubberNetwork seinerseits ist führend in der Beschaffung und Lieferkettenintegration in der internationalen Reifen- und Gummiindustrie. Nun haben die beiden stark komplementären Unternehmen ihre Kräfte vereint, um internationalen Partnern in der Wertschöpfungskette der produzierenden Industrie einen noch besseren und engmaschigeren Service zu bieten. Die umfassenden Beschaffungsdienstleistungen von RubberNetwork und das solide Lieferketten-Netzwerk von Elemica werden dem gemeinsamen Kundenstamm beider Unternehmen wertvolle Dienste eröffnen und sich auch und insbesondere für Neukunden als attraktiv erweisen.

„Die Angebote von Elemica und RubberNetwork sind ähnlich gelagert, ohne sich zu überschneiden. Beide bieten wir herausragende Supply-Chain-Dienstleistungen für unsere renommierten Großkunden und ergänzen einander in den Industriezweigen, in denen wir angesiedelt sind“, so Mike McGuigan, Präsident und CEO von Elemica, der diese Position auch im fusionierten Unternehmen beibehalten wird. „Diese Fusion schafft einzigartige Optionen für unsere Bestandskunden und Neukunden aus der produzierenden Industrie in aller Welt und eröffnet ihnen die Möglichkeit zur Schaffung noch höherer Effizienzen in ihren Unternehmen. Ihre steigende Nachfrage wird wiederum das Wachstum unseres Unternehmens anreichern“, so McGuigan weiter.

„Die Zusammenlegung von Elemica und RubberNetwork ist aus unternehmerischer Sicht sehr sinnvoll“, so Rhil Ringo, CEO von RubberNetwork. „Wir arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich zusammen und teilen gemeinsame Wertvorstellungen. Unsere Anteilseigner machen sich dafür stark, die Werte zu erhalten, die den Erfolg unserer beiden Unternehmen begründen, und die vereinten Kräfte des gemeinsamen Unternehmens zum Einsatz zu bringen, um unseren Kunden ein nochmals besseres Wertangebot zu liefern. Ich bin überzeugt, dass sich dieses neue Unternehmen zu einem internationalen Leistungsträger entwickeln wird, der nicht nur unseren bestehenden und neuen Kunden, sondern auch der qualifizierten Belegschaft beider Unternehmen neue und unmittelbare Vorteile bringen wird.“

Elemica und RubberNetwork unterstützen die Zusammenarbeit von Einkäufern, Lieferanten und

Logistik-Dienstleistern und fördern starke Beziehungen durch außergewöhnliche B2B-Integration. Die Ziele der Kostensenkung und Leistungssteigerung bei ihren Kunden werden durch die Zusammenführung der individuellen Kompetenzen beider Unternehmen nochmals unterstrichen. Dem Lieferketten-Netzwerk des gemeinsamen Unternehmens Elemica werden rund 2.500 Partner angeschlossen sein. Das Unternehmen führt heterogene Geschäftssysteme zu einem einheitlichen Netzwerk für alle seine Kunden, Zulieferer und externe Dienstleister ungeachtet der jeweiligen Unternehmensgröße und des jeweiligen Marktfeldes zusammen und hilft Unternehmen so, struktur- und organisationsbedingte Kosten in ihrer Wertschöpfungskette zu senken. Einsparungen werden vor allem durch die nahtlose Realisierung von Geschäftsprozessen wie [Auftragsabwicklung](#), [Einkaufsabwicklung](#) und [Logistik](#) erzielt, die eine Senkung der Fehlerquote wie auch der Bestandsmengen ermöglicht. Beschaffungsdienstleistungen erlauben es Kunden, mittels Online-Bietverfahren, Verhandlungsstrategien und gezieltem Benchmarking ihre Einkaufskosten vorrangig bei indirekten Materialien und Dienstleistungen zu senken.

Das fusionierte Unternehmen ist mit Niederlassungen in Atlanta, Amsterdam, Frankfurt, London, Seoul, Shanghai, Singapur und Tokio vertreten. Die Unternehmenszentrale bleibt in Exton/Pennsylvania. Finanzielle Einzelheiten zur Fusion wurden nicht bekanntgegeben.

Über Elemica

Elemica ist der führende Anbieter im Bereich Lieferkettenorganisation, der traditionell in der chemischen und der petrochemischen Industrie verwurzelt ist. Das Unternehmen bringt internationale Supply-Chain-Partner zusammen und bietet damit eine Plattform, die dem Unternehmensmotto „Connect Once. Connect to All“ in allen Facetten gerecht wird. Elemica wickelt Jahr für Jahr Transaktionen im Wert von mehr als USD 50 Mrd. für Kunden aus den verschiedensten Industriezweigen ab. Zu den Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Arkema, BASF, BP, Dow, DuPont, Lanxess, Rohm and Haas sowie Shell. Weitere Informationen im Internet unter <http://www.Elemica.com>.

Über RubberNetwork

RubberNetwork ist ein führender internationaler Beschaffungs- und Supply-Chain-Dienstleister in der Reifen- und Gummiindustrie. Kunden des Unternehmens profitieren von gemeinsamen Einkaufsvorteilen, die die Stärke des Einzelnen weit überwiegen. Bei Transaktionen im Wert von rund USD 10 Mrd., die über das Supply-Chain-Netzwerk des Unternehmens abgewickelt werden, erzielt RubberNetwork rund USD 1 Mrd. an Einsparungen. Zu den Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Continental, Cooper, Goodyear, Hankook, Kumho, Michelin, Pirelli, Sumitomo, Toyo und Yokohama. Weitere Informationen im Internet unter <http://www.RubberNetwork.com>.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen oder Fragen zur Fusion wenden Sie sich bitte an info@Elemica.com oder besuchen Sie unsere Internetseite www.Elemica.com. Medienanfragen können an mediarelations@Elemica.com gerichtet werden.

###